

Брендинг и маркетинг Туввы

процесс, технологии, оценка
эффективности и основные ошибки

Брендинг и маркетинг Тувы



Брендинг территорий
кардинально
отличается от
брендинга в бизнесе

Брендинг и маркетинг Тувы

БИЗНЕСА

РИСКИ:

Прибыли/убытки
КОМПАНИИ

РЕГИОНОВ

Благополучие
ДЕСЯТКОВ ТЫСЯЧ ЛЮДЕЙ

Брендинг в России. Почему нет успешного опыта?

Причина 1

Яндекс

для чего нужен бренд региона



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

🔗 **Зачем нужен региональный бренд? - Бренды городов...**

evgenysolomin.livejournal.com > 243891.html ▾

Сикко ван Гельдер, директор международного брендингового агентства «Brand Meta» считает, что «территория - это не только то, что продается, в нее помимо ... На наш взгляд существуют три причины, почему бренд региона нужен.

† **Зачем нужен брендинг региону**

visitvolga.ru > Зачем нужен брендинг региону ▾

#ЧЕБОКСАРЫСЕРДЦЕВОЛГИ. Зачем нужен брендинг региону. Читайте вопросы и ответы об актуальности разработки и использования брендов для регионов и городов.

📖 **Что такое бренд региона и стоит ли им заниматься**

md-eksperiment.org > post/20161023...brand-regiona ▾

Чтобы улучшить ли создать новый бренд региона на высшем уровне, стоит обратиться

Нашлось 83 млн результатов

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Заказчик в 9/10
случаев не
понимает, зачем
ему это надо?

Брендинг в России. Почему нет успешного опыта?

Причина 2



Исполнитель в 9/10 случаев сводит работу к ЛОГО или PR-программе

Брендинг в России. Почему нет успешного опыта?

Причина 3



Населению бренд не нужен, ему нужны дороги и канализация

Брендинг в России. Почему нет успешного опыта?

Причина 4

СМИ не интересно
писать о
положительных
тенденциях – нет
скандала



Брендинг в России. Почему нет успешного опыта?

Причина 5

Культурная элита
«боится» чужаков



Брендинг в России. Почему нет успешного опыта?

Причина 6

Федеральный закон О ГОСЗАКАЗЕ

«О РАЗМЕЩЕНИИ ЗАКАЗОВ НА ПОСТАВКИ
ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ, ОКАЗАНИЕ
УСЛУГ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД»



НОВЕЙШЕЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИИ

Заказчику сложно
выбрать правильного
исполнителя (94-ФЗ)

Брендинг в России. Почему нет успешного опыта?

Причина 7

Любая НИР – повод
для разговоров о
коррупции и
«распиле» бюджета



Брендинг в России. Почему нет успешного опыта?

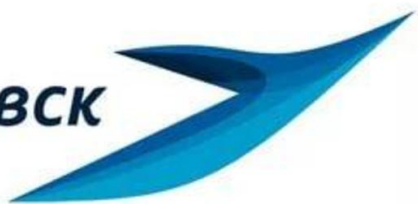
Причина 8

No Comment

В 9/10 случаев
рекомендации не
внедряются

Формирующаяся практика брендинга территорий в России

Ульяновск
К взлету готов



Калужская
область

sochi.ru
2014



KAZAN
RUSSIA'S THIRD CAPITAL



Ненецкий
автономный
округ
Евроарктическая кладовая России



Алтайские
продукты
+100 к здоровью!

ВЛАДИВОСТОК
150



ОМСКИЙ РЕГИОН
Открытая Сибирь



OMSK REGION
Open Siberia



Логотип Культурного фонда
Мехико (Gabriela Rodriguez Studio)



2009 год

Логотип города Пермь
(Студия Артемия Лебедева)



2010 год



Брендинг в Туве

**Брендирование
территории –
инструмент решения
стратегических задач**

Брендинг в Туве

Мультипотребительность



Брендинг в Туве

Целевая аудитория

Инвесторы



Брендинг в Туве

Целевая аудитория

**Жители
Республики
Тува**



Брендинг в Туве

Целевая аудитория

Потенциальные жители



Брендинг в Туве

Целевая аудитория

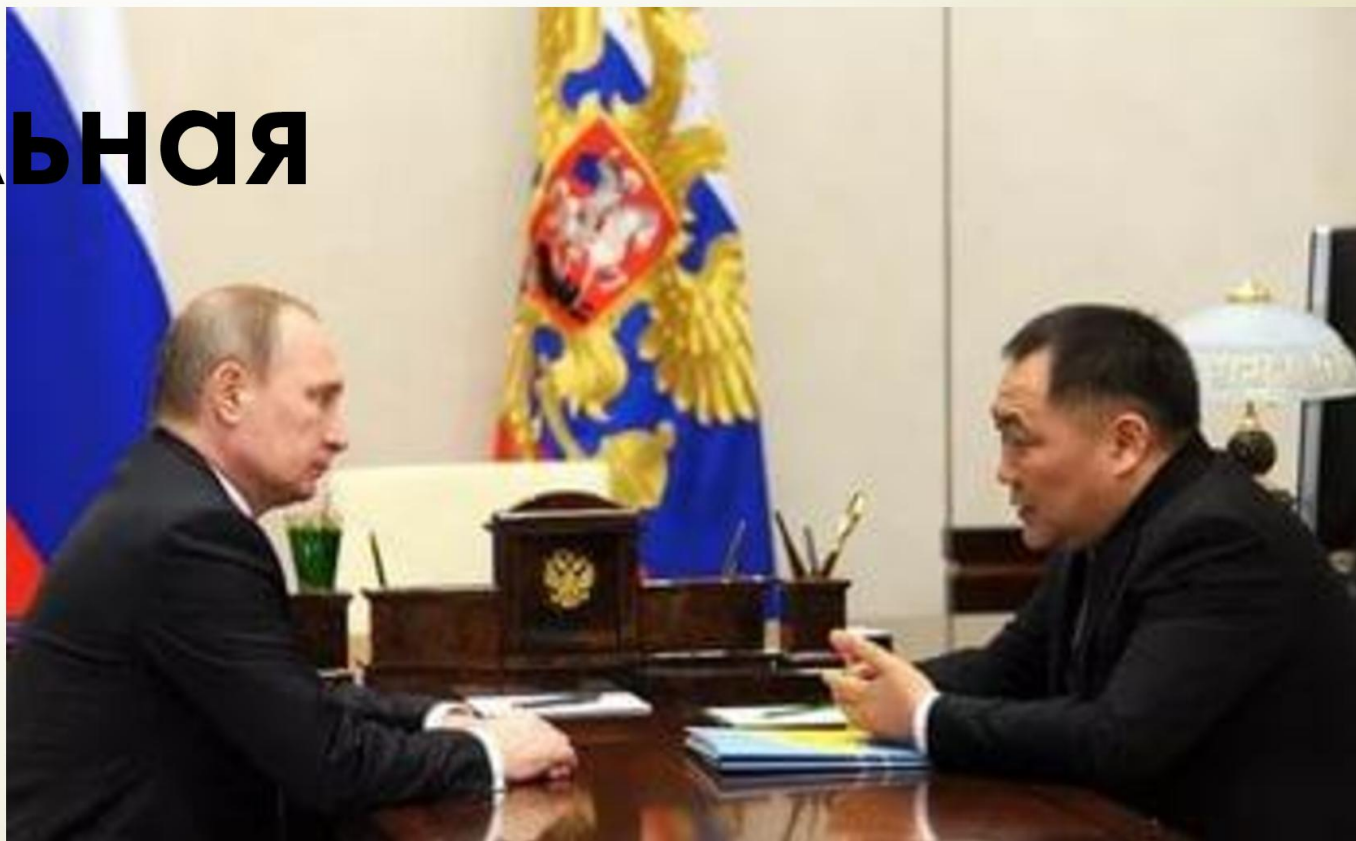
Туристы



Брендинг в Туве

Целевая аудитория

**Федеральная
власть**



Брендинг в Туве

Целевая аудитория

Иностранные ПОСОЛЬСТВА И КОНСУЛЬСТВА





Отвагина

Ирина

Евгеньевна

к.э.н., бизнес-консультант

<http://consult-ok.ru>

Фрэндимся